Universität Zürich[UZH]

Digital Society Initiative

Universität Zürich
Digital Society Initiative
Rämistrasse 66
CH-8001 Zürich
Telefon +41 44 635 4509
www.dsi.uzh.ch

Menschliches Verhalten verstehen mit Social-Media-Daten
Wir dachten, es sei einfacher

Social-Media-Datensätze sind attraktive Datenquellen, um das Verhalten von Menschen im großen Massstab zu untersuchen. Die zugrundeliegende Annahme für die Nutzung dieser Daten ist, dass Menschen online Spuren hinterlassen und durch die Analyse dieser Spuren wir im Gegenzug menschliches Verhalten studieren können. Leider ist diese Beziehung zwischen menschlichem Verhalten und beobachteten Daten bei genauerer Betrachtung durch eine Vielzahl von Effekten stark gestört. Weithin bekannt und studiert sind Problemen im Kontext von Repräsentierbarkeit der Gesellschaft auf diesen Plattformen sowie der hohe Anteil automatisierter Accounts (Bots).
Der Vortrag will aber auch auf andere, weniger offensichtliche Ursachen für Verzerrungen menschlichen Verhaltens in Social-Media-Daten hinweisen. Zum Beispiel kann die Art und Weise, wie Social-Media-Anbieter ihre Daten speichern und teilen, wesentliche Aspekte menschlichen Verhaltens verdecken und zusätzliche Verzerrungsebenen schaffen. Außerdem können Algorithmen und Benutzeroberflächen das Benutzerverhalten stark dominieren und Plattformänderungen digitale Verhaltensdaten erheblich beeinflussen. Bei Berücksichtigung all dieser Aspekte stellt sich schnell die Frage nach der generellen Sinnhaftigkeit von Social-Media-Daten zur Analyse menschlichen Verhaltens.
Der Vortrag will jedoch nicht entmutigen, sondern in erster Linie Bewusstsein schaffen für einen bewussteren Umgang mit dieser Art von Daten, denn auch wenn der Zugang zu großen Datenmengen in Zeiten des Internets einfach ist, ist es deren sinnvolle Auswertung nicht immer.

Jürgen Pfeffer ist Associate Professor für Computational Social Science & Big Data der Hochschule für Politik an der Technischen Universität München und Adjunct Professor am Institute for Software Research, School of Computer Science an der Carnegie Mellon University. Er studierte Informatik an der TU Wien, wo er auch, nach zehn Jahren Berufserfahrung in Beratungsunternehmen und ausseruniversitären Forschungseinrichtungen, 2010 in Wirtschaftsinformatik promovierte. Anschliessend war er als Postdoc an der Carnegie Mellon University (Pittsburgh, USA) tätig, bis er ebenda 2012 zum Assistant Research Professor für Societal Computing berufen wurde.
Jürgen Pfeffers Arbeit befindet sich an der Schnittstelle von Sozial- und Computerwissenschaften und wurden unter anderem in der Zeitschrift Science publiziert. Seine Arbeitsschwerpunkte sind die Analyse grosser und dynamischer sozialer, politischer und wirtschaftlicher Systeme sowie methodologische, algorithmische und theoretische Herausforderungen, die durch diese Analysen entstehen.

30. Oktober, 18:15 Uhr – 19:45 Uhr

Menschliches Verhalten verstehen mit Social-Media-Daten – Wir dachten, es sei einfacher

(Vortrag auf Deutsch)

Prof. Dr.Jürgen Pfeffer, *Hochschule für Politik an der TU München*

Ort: Kunsthalle Zürich (Löwenbräu-Areal), Limmatstrasse 270, 8005 Zürich